COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 29 juillet 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en juin 2021

Près de la moitié des Français ont consulté les sites et applications de météo

En juin 2021, **53,3** millions d'individus se sont connectés à internet au cours du mois, soit **85%** des Français. Chaque jour, **45,3** millions d'internautes ont surfé sur internet, soit un niveau similaire à l'année dernière.

En ce mois de juin marqué en France par l'assouplissement du couvre-feu, les Français ont passé en moyenne **2h23** chaque jour sur internet, soit **6%** de moins que l'année dernière à la même époque. Avec **1h51** de surf par jour, seuls les 50 ans et plus ont davantage surfé qu'en juin 2020.

Les sites et applications de météo ont connu une forte audience : **29,3 millions** d'internautes ont visité cet univers en juin 2021, soit **8%** de plus qu'il y a un an. C'est également **10 millions de visiteurs supplémentaires** par rapport à novembre 2020, mois d'automne confiné.

Ainsi, près de la moitié des Français (**46,4%**) se sont connectés à ces sites et applications. Chez les CSP+, le taux atteint **65,1%**. En revanche, il n'est que de **39,9%** chez les 15-24 ans.

Chaque jour, ce sont près de **6,5** millions d'internautes qui ont consulté la météo sur internet, soit **un** Français **sur dix** (**10,2%**).



Top 5 des sites et applications de météo

Audience Internet Global, juin 2021 – Couverture base France entière - Copyright Médiamétrie//NetRatings

		Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des Français)
1	**Météo France (B)**	12 269 000	19,4 %
2	**La Chaîne Météo (B)**	8 550 000	13,5 %
3	**Weather Group Network (B)**	7 336 000	11,6 %
4	**Meteociel (B)**	3 215 000	5,1 %
5	**MSN Weather (C)**	3 001 000	4,8 %

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	51 896 000	40 420 000
2	**Facebook**	48 566 000	34 925 000
3	**Microsoft**	39 368 000	15 307 000
4	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	37 106 000	6 811 000
5	**Amazon**	35 647 000	7 726 000
6	**Prisma Media**	33 922 000	7 896 000
7	**WEB66**	33 851 000	7 891 000
8	**Groupe TF1**	31 706 000	4 237 000
9	**Wikimedia Foundation**	30 245 000	3 841 000
10	**Altice France**	30 152 000	7 024 000
11	**Adevinta**	29 620 000	7 960 000
12	**Ministere de l Economie et des Finances**	29 121 000	4 702 000
13	**Orange**	27 552 000	9 175 000
14	**M6**	27 079 000	3 451 000
15	**Webedia**	27 016 000	3 322 000
16	**Verizon Media**	26 808 000	9 077 000
17	**Groupe Auchan**	25 615 000	2 868 000
18	**francetélévisions**	25 574 000	3 689 000
19	**Doctolib**	25 003 000	3 082 000
20	**Snap Inc.**	24 756 000	17 472 000
21	**La Poste**	24 353 000	4 692 000
22	**Groupe Credit Agricole**	23 973 000	5 611 000
23	**ReWorld Media**	23 721 000	3 625 000
24	**Groupe Casino**	23 513 000	2 696 000
25	**Vivendi**	23 398 000	3 165 000
26	**Groupe Le Monde**	22 935 000	3 413 000
27	**Solocal Group**	22 531 000	1 984 000
28	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	21 822 000	2 452 000
29	**Gouvernement Francais**	20 922 000	1 755 000
30	**Assurance Maladie**	19 911 000	2 085 000
31	**NetFlix**	18 971 000	4 154 000
32	**Groupe Fnac Darty**	18 409 000	1 516 000
33	**Apple Inc.**	18 137 000	4 106 000
34	**Samsung Group**	17 871 000	3 661 000
35	**Groupe Amaury**	17 225 000	3 401 000
36	**CMI France**	17 165 000	2 213 000
37	**20 Minutes France**	16 819 000	1 792 000
38	**Twitter**	16 747 000	5 210 000
39	**Booking Holdings**	16 629 000	1 474 000
40	**Pinterest.com**	16 549 000	2 481 000
41	**PayPal**	16 283 000	1 614 000
42	**Spotify**	16 269 000	4 898 000
43	**Vinted**	15 489 000	4 505 000
44	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	15 433 000	2 217 000
45	**Carrefour**	15 097 000	1 503 000
46	**Publihebdos**	14 832 000	1 746 000
47	**SNCF France**	14 711 000	1 676 000
48	**Alibaba Group**	14 624 000	2 395 000
49	**Radio France**	14 467 000	1 517 000
50	**Groupe Lagardere**	14 062 000	1 105 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	51 896 000	67,0	87,0	41,1
2	**Facebook**	48 566 000	45,4	90,9	29,6
3	**Microsoft**	39 368 000	67,1	67,1	15,3
4	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	37 106 000	43,4	80,2	16,4
5	**Amazon**	35 647 000	47,7	73,3	19,0
6	**Prisma Media**	33 922 000	31,3	81,8	18,9
7	**WEB66**	33 851 000	32,2	82,4	18,6
8	**Groupe TF1**	31 706 000	35,8	76,0	19,4
9	**Wikimedia Foundation**	30 245 000	36,8	76,4	12,5
10	**Altice France**	30 152 000	39,3	78,4	15,0
11	**Adevinta**	29 620 000	43,7	72,2	16,3
12	**Ministere de l'Economie et des Finances**	29 121 000	42,5	80,5	7,1
13	**Orange**	27 552 000	49,4	69,0	16,5
14	**M6**	27 079 000	33,0	75,0	16,2
15	**Webedia**	27 016 000	36,9	72,4	15,5
16	**Verizon Media**	26 808 000	28,4	75,8	20,7
17	**Groupe Auchan**	25 615 000	45,7	64,6	16,4
18	**francetélévisions**	25 574 000	30,8	76,6	20,3
19	**Doctolib**	25 003 000	39,8	74,2	11,7
20	**Snap Inc.**	24 756 000	0,6	97,1	5,2
21	**La Poste**	24 353 000	51,9	64,7	11,3
22	**Groupe Credit Agricole**	23 973 000	47,4	66,3	11,2
23	**ReWorld Media**	23 721 000	20,2	80,9	17,3
24	**Groupe Casino**	23 513 000	39,6	68,1	14,2
25	**Vivendi**	23 398 000	29,8	70,4	23,4
26	**Groupe Le Monde**	22 935 000	27,5	78,2	16,3
27	**Solocal Group**	22 531 000	43,2	65,4	12,6
28	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	21 822 000	27,1	79,6	12,6
29	**Gouvernement Francais**	20 922 000	56,0	55,9	9,6
30	**Assurance Maladie**	19 911 000	58,3	53,0	10,2
31	**NetFlix**	18 971 000	26,4	67,4	24,5
32	**Groupe Fnac Darty**	18 409 000	43,2	63,6	13,7
33	**Apple Inc.**	18 137 000	22,6	68,8	32,6
34	**Samsung Group**	17 871 000	10,3	87,8	10,5
35	**Groupe Amaury**	17 225 000	27,8	74,9	15,7
36	**CMI France**	17 165 000	22,1	76,4	18,2
37	**20 Minutes France**	16 819 000	23,2	77,5	14,8
38	**Twitter**	16 747 000	37,0	67,2	9,7
39	**Booking Holdings**	16 629 000	43,7	60,6	13,1
40	**Pinterest.com**	16 549 000	35,8	62,5	15,3
41	**PayPal**	16 283 000	45,7	61,9	10,8
42	**Spotify**	16 269 000	25,4	75,1	11,6
43	**Vinted**	15 489 000	24,5	79,1	12,2
44	**Ministere de l'Education Nationale et de la Jeunesse**	15 433 000	58,4	49,5	8,7
45	**Carrefour**	15 097 000	40,7	63,4	12,6
46	**Publihebdos**	14 832 000	20,0	80,4	13,4
47	**SNCF France**	14 711 000	38,6	66,3	9,6
48	**Alibaba Group**	14 624 000	33,4	70,3	10,7
49	**Radio France**	14 467 000	26,9	72,5	14,1
50	**Groupe Lagardere**	14 062 000	31,3	69,0	12,7

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	B Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	51 500 000	38 407 000
2	**Facebook**	46 835 000	27 657 000
3	**YouTube**	46 635 000	18 521 000
4	**Amazon**	35 332 000	7 601 000
5	**WhatsApp**	35 184 000	17 154 000
6	**Instagram**	32 108 000	14 874 000
7	**Wikipedia**	30 006 000	3 777 000
8	**Leboncoin.fr - T**	28 270 000	7 680 000
9	**Yahoo**	25 896 000	8 558 000
10	**Orange - T ACPM/OJD**	25 832 000	8 930 000
11	**Doctolib**	25 003 000	3 082 000
12	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 483 000	17 442 000
13	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	24 211 000	2 797 000
14	**Microsoft**	23 854 000	5 039 000
15	**Tele Loisirs - T ACPM/OJD**	22 447 000	4 354 000
16	**franceinfo - T ACPM/OJD**	21 757 000	2 788 000
17	**Cdiscount**	21 122 000	2 134 000
18	**Linternaute.com**	19 915 000	1 431 000
19	**Ouest France - T ACPM/OJD**	19 821 000	2 376 000
20	**Assurance Maladie**	19 758 000	2 059 000
21	**TousAntiCovid**	19 656 000	3 371 000
22	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	19 486 000	1 914 000
23	**PagesJaunes - T**	19 309 000	1 645 000
24	**Le Journal des Femmes**	19 141 000	1 385 000
25	**Netflix**	18 971 000	4 154 000
26	**Windows Live**	18 894 000	2 623 000
27	**BFM TV - T ACPM/OJD**	18 857 000	2 407 000
28	**LinkedIn**	18 395 000	3 430 000
29	**Apple**	18 133 000	4 103 000
30	**Samsung**	17 759 000	3 646 000
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 237 000	2 318 000
32	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	16 806 000	1 790 000
33	**Twitter**	16 714 000	5 208 000
34	**La Poste**	16 680 000	2 079 000
35	**Pinterest**	16 549 000	2 481 000
36	**L Equipe - T ACPM/OJD**	16 368 000	3 279 000
37	**Spotify**	16 164 000	4 889 000
38	**Marmiton**	16 139 000	1 123 000
39	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	16 104 000	1 388 000
40	**PayPal**	16 079 000	1 581 000
41	**SFR**	15 969 000	4 043 000
42	**impots.gouv.fr**	15 923 000	1 240 000
43	**Outlook**	15 687 000	7 215 000
44	**Vinted**	15 489 000	4 505 000
45	**Service-Public.fr**	15 226 000	991 000
46	**Booking.com**	15 189 000	1 307 000
47	**Credit Agricole**	15 067 000	3 847 000
48	**Waze**	15 005 000	2 940 000
49	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	14 815 000	1 745 000
50	**Bing**	14 609 000	3 012 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	51 500 000	65,6	87,4	38,8
2	**Facebook**	46 835 000	45,3	87,6	29,2
3	**YouTube**	46 635 000	44,9	81,3	29,2
4	**Amazon**	35 332 000	47,7	72,8	19,1
5	**WhatsApp**	35 184 000	5,2	97,9	2,8
6	**Instagram**	32 108 000	17,1	89,8	12,3
7	**Wikipedia**	30 006 000	36,4	76,4	12,6
8	**Leboncoin.fr - T**	28 270 000	43,6	71,3	15,1
9	**Yahoo**	25 896 000	27,0	76,1	21,0
10	**Orange - T ACPM/OJD**	25 832 000	48,1	68,6	16,9
11	**Doctolib**	25 003 000	39,8	74,2	11,7
12	**Snapchat - T ACPM/OJD**	24 483 000	0,4	97,1	5,1
13	**Le Figaro - T ACPM/OJD**	24 211 000	32,5	76,2	12,4
14	**Microsoft**	23 854 000	63,3	52,3	9,3
15	**Tele Loisirs - T ACPM/OJD**	22 447 000	23,6	78,4	16,5
16	**franceinfo - T ACPM/OJD**	21 757 000	25,8	78,2	17,9
17	**Cdiscount**	21 122 000	40,4	65,2	13,8
18	**Linternaute.com**	19 915 000	34,9	70,7	11,4
19	**Ouest France - T ACPM/OJD**	19 821 000	25,1	77,6	14,9
20	**Assurance Maladie**	19 758 000	58,2	53,0	10,2
21	**TousAntiCovid**	19 656 000	-	99,0	2,4
22	**Le Parisien - T ACPM/OJD**	19 486 000	25,4	79,5	11,1
23	**PagesJaunes - T**	19 309 000	41,0	65,0	12,4
24	**Le Journal des Femmes**	19 141 000	25,9	75,3	13,0
25	**Netflix**	18 971 000	26,4	67,4	24,5
26	**Windows Live**	18 894 000	60,5	47,9	9,4
27	**BFM TV - T ACPM/OJD**	18 857 000	23,5	82,0	11,5
28	**LinkedIn**	18 395 000	37,7	68,5	11,2
29	**Apple**	18 133 000	22,6	68,8	32,6
30	**Samsung**	17 759 000	10,2	87,7	10,6
31	**Le Monde - T ACPM/OJD**	17 237 000	24,2	77,2	15,3
32	**20 Minutes - T ACPM/OJD**	16 806 000	23,1	77,6	14,8
33	**Twitter**	16 714 000	37,1	67,2	9,8
34	**La Poste**	16 680 000	55,4	54,6	8,9
35	**Pinterest**	16 549 000	35,8	62,5	15,3
36	**L Equipe - T ACPM/OJD**	16 368 000	26,6	75,1	15,7
37	**Spotify**	16 164 000	25,3	75,0	11,7
38	**Marmiton**	16 139 000	25,1	70,9	16,7
39	**Femme Actuelle - T ACPM/OJD**	16 104 000	25,4	73,4	17,4
40	**PayPal**	16 079 000	45,6	61,7	10,7
41	**SFR**	15 969 000	40,6	65,1	13,0
42	**impots.gouv.fr**	15 923 000	72,0	33,2	7,8
43	**Outlook**	15 687 000	40,9	69,1	13,1
44	**Vinted**	15 489 000	24,5	79,1	12,2
45	**Service-Public.fr**	15 226 000	57,3	50,4	8,2
46	**Booking.com**	15 189 000	44,1	59,3	12,8
47	**Credit Agricole**	15 067 000	49,1	57,3	9,5
48	**Waze**	15 005 000	0,7	99,2	0,6
49	**Actu.fr - T ACPM/OJD**	14 815 000	20,0	80,3	13,5
50	**Bing**	14 609 000	90,4	12,7	0,9

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Juin 2021 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global



Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr